

事務連絡
令和3年9月1日

会員各位

(公社)札幌消費者協会 調査部
部長 星原 智江

アンケート調査ご協力のお願い

最近、SDGs（エスディーゼズ：持続可能な開発目標）という言葉を知ることが多くなってきています。17項目ある開発目標のうち12番目に食品ロスを減らす為の事業者・消費者の取り組みを含め「つくる責任 つかう責任」という目標が策定されています。

「SDGsの成功の可否を握る目標」であることから、私たち消費者も内容や理念を理解し関心を持つことが重要ではないかと考え、事業者の取り組み、消費者の意識などについてアンケート調査を実施し、得られた回答から札幌消費者協会として、今後の情報発信や講座の企画など“お役に立てる活動”につなげていきたいと思っております。

ご協力、よろしくお願いいたします。

記

アンケート期間： 令和3年9月1日～10月中旬

提出方法： 次のいずれかの方法でお願いします

- ① FAXにて協会事務局まで
- ② 協会事務局に持参
- ③ 調査部員へ手渡し

結果公表時期： 令和4年1月のお便りに同封予定

問合せ先： 協会事務局 TEL 728-8300

(担当：瀬尾)

アンケートの回答用紙は裏面です

食品ロス削減への取り組みに関するアンケート

設問1 あなたはSDGs（持続可能な開発目標）について知っていますか

- ① 言葉だけは聞いたことがある ② 内容を知っている ③ 知らない

設問2 事業者が食品ロス削減の為にしている取り組みについて

◆2-1 いろいろな商品が個包装になっていますがどう思いますか（回答は3つまで）

- ① 品質が保持できるので無駄にならない ② 衛生的に取り扱える
③ シェアしやすい ④ ごみが増える ⑤ 開封の手間が増える
⑥ 個包装のコストが気になる ⑦ わからない

◆2-2 容器包装の改善により賞味期限を延長させていることについてどう思いますか
（回答は3つまで）

- ① 購入後も長持ちするので便利 ② 廃棄量が減る ③ 必要性を感じない
④ 改善のコストが気にかかる ⑤ わからない

◆2-3 販売量・在庫量などをAI（人工知能）で需要予測して管理する方法について
どう思いますか（回答は3つまで）

- ① 売れ残りが少なくなる ② 安定供給につながる ③ どんどん活用してほしい
④ 働く人の負担が減る ⑤ AIも間違えることがあるので信じられない
⑥ コストに影響するのでは ⑦ わからない

◆2-4 事業者がフードバンク^{注1}に提供することをどう思いますか（回答は3つまで）

- ① 食品ロス削減に有効である ② 社会的に意義ある活動だ
③ 当然だと思う ④ 行政がやることだ ⑤ わからない

注1 主に企業や農家からまだ十分に食べられるのに、余っている食品を寄贈してもらい
食べ物を必要としている人の元へ届ける活動および団体のこと

◆2-5 事業者のさまざまな取り組みを何で知りましたか（回答は3つまで）

- ① 消費者協会 ② 行政のホームページ ③ 行政の広報誌 ④ 新聞
⑤ TV・ラジオ ⑥ 企業のホームページ ⑦ SNS ⑧ タウン誌
⑨ 友人・知人 ⑩ 知らない

◆2-6 食品ロス削減に取り組んでいる事業者の商品を購入しますか（回答は3つまで）

- ① 積極的に購入している ② 気が付いた時には購入している
③ 今後は購入したい ④ 興味はあるが購入したことがない
⑤ 取り組み商品がわからないので内容について知りたい ⑥ 興味がない
⑦ 購入しない

設問は裏面に続きます



設問3 個人の食品ロス削減の取り組みについて

◆3-1 フードドライブ注2の拠点が身近にあったら寄付しますか（回答は1つ）

- ① すでにしている ② したいと思う ③ したくない ④ わからない

注2 家庭で余っている食品を捨てるのではなく必要としている地域の福祉団体やフードバンク等へ寄付する活動

◆3-2 フードシェアリング注3を利用したいと思いませんか（回答は1つ）

- ① すでにしている ② 近くにシステムがあったらしたい ③ したくない
④ わからない

注3 飲食店での売れ残りや、予約キャンセルが発生したりして廃棄することになった料理を、通常の値段よりも安く提供するサービス。月額制の定額料金で、料理の余剰分が発生した場合利用できる権利を購入する仕組みなども登場している

◆3-3 ローリングストック注4を取り入れた生活をしていませんか（回答は1つ）

- ① している ② 一部している ③ していない ④ 興味がない

注4 気が付いたら非常食の賞味期限が大幅に過ぎて廃棄したといったことがないように日常的に非常食を食べて、新しい非常食を買い足すこと

◆3-4 食品ロス削減のさまざまな情報を何から得ていますか（回答は3つまで）

- ① 消費者協会 ② 行政のホームページ ③ 行政の広報誌 ④ 新聞
⑤ TV・ラジオ ⑥ 企業のホームページ ⑦ SNS ⑧ タウン誌
⑨ 友人・知人 ⑩ 知らない

設問4 エシカル(倫理的)消費注5についてどう考えますか（回答は3つまで）

- ① 消費者としてぜひ実行すべき ② 内容は理解できる ③ いつも意識している
④ これから取り組みたい ⑤ 割高な印象がある ⑥ 賛同できない
⑦ わからない

注5 消費者が環境や人権に対して十分に配慮された商品を選択して買い求めること「誰が、どこで、どうやって、どのように作ったか」を意識しながら買い物をする

