

令和3年度消費者月間統一テーマ案に関する意見

- A 支え合いの心で“消費”しよう！
- B “消費”で築こう 新しい日常
- C あなたもみんなも思いやり 消費行動を考えよう
- D あたりまえを見直そう～1人1人が主役の未来へ～
- E みんなと暮らす～新しい日常を踏まえて～
- F 新たな一歩～身近なことからはじめよう～
- G 新しい生活スタイルでも豊かな未来を！

	御意見を提出される方の年代	60代以上
意見 No.	意見	
	御意見を提出される案の番号	御意見
1	C	<p>第1順位 「あなたもみんなも思いやり 消費行動を考えよう」 外出自粛は、感染拡大防止のためやむを得ないこともあるが、ウイルスと同様に怖いのが情報に惑わされ、自分のことしか考えずに過剰な行動をとってしまうこと。新聞・テレビ・SNSなど、消費者を煽る一面的な情報が多すぎる気がする。消費者は信頼できる正しい情報に基づいて行動することの大切さを、この機会に認識していくとともに、マスコミにも責任のある報道が求められる。</p>
2	G	<p>第2順位 「新しい生活スタイルでも豊かな未来を！」 R2年度統一テーマ「豊かな未来へ」との連続性で、「withコロナ」や「新しい生活様式」下で豊かな未来を目指し消費者個々人が、より良い行動を起こしていくことが必要。本当の幸せに必要なのは一人一人が少しずつ新しい生活様式(テレワーク、キャッシュレス決済、紙をとめないWEBのみでの手続き完結(持続化給付金など)、無意味な押印の廃止等)を取り入れ、前向きに生活していくこと。そのためにも消費者が正しい判断ができる情報伝達が不可欠であると考える。</p>
3	B	<p>第3順位 「“賢い消費”で築こう 新しい日常⇒「賢い」を追加した方がよいのではない か 消費者は自分自身の消費活動が、社会に対して如何に大きな影響力を与えているかを知ることが大切。それを知ることによって、より良い社会に向けた「倫理的消費(エシカル消費)」の意味が理解できる。コロナ禍の今、どのような消費態度でそれを意識的に進めていくかを考える機会にしたいものである。</p>
4		
5		
6		
7		