

エルプラまつりの開催に当たり、会場を訪れた一般市民（札幌消費者協会会員を含む）を対象に、買い物に関する意識調査を行いました。買い物の回数や冷蔵庫の中の状態、買い物メモの作成などについて調査したところ、年代による特徴もいくつか見られましたので、その結果を報告いたします。

1. 調査概要 調査日：平成 29 年 9 月 9 日（土）

調査場所：エルプラまつり会場

調査対象：（公社）札幌消費者協会会員及び札幌市民

有効回答数：106 名

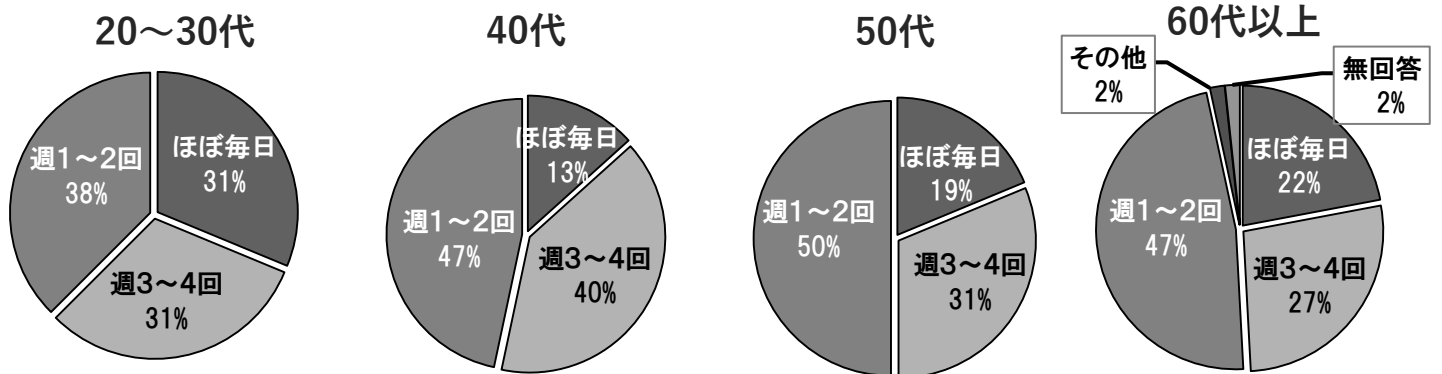
2. 調査結果 回答者は 106 名。年代別では 60 代以上が最も多く、20 代～30 代、40 代及び 50 代はほぼ同数でした。

20～30代	40代	50代	60代以上	合計
16名（15%）	15名（14%）	16名（15%）	59名（56%）	106名

<Q1>買い物（宅配を含む）の回数はどのくらいですか。

買い物の回数は、全体的には「週 1～2 回」が最も多く、次いで「週 3～4 回」、「ほぼ毎日」の順でしたが、20～30 代では、回数に大きな差はありませんでした。

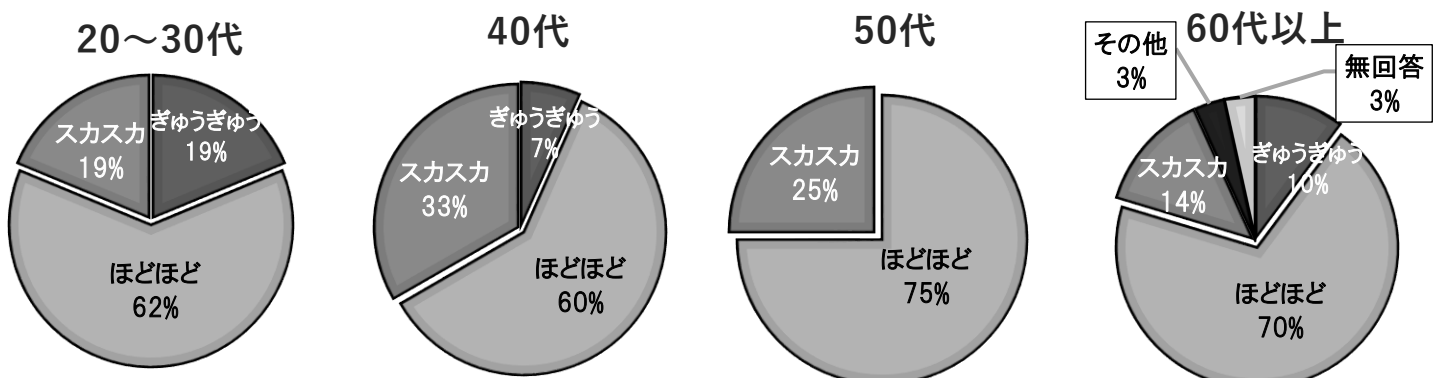
ほぼ毎日	週3～4回	週1～2回	その他	無回答	合計
23（22%）	32（30%）	49（46%）	1（1%）	1（1%）	106名



<Q2>冷蔵庫内（冷凍庫は除く）の状態が一番近いのはどれですか。

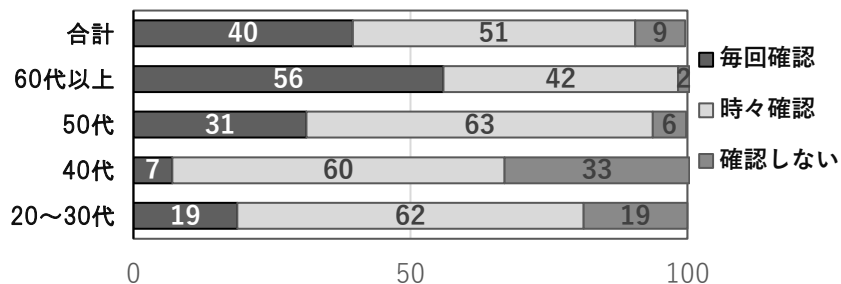
全体的には、「ほどほど」が最も多く、次いで「スカスカ」「ぎゅうぎゅう」の順でした。年代毎に大きな違いはありませんが、20～30 代は、他の世代より「ぎゅうぎゅう」の割合が多い結果でした。

ぎゅうぎゅう	ほどほど	スカスカ	その他	無回答	合計
10（9%）	72（68%）	20（19%）	2（2%）	2（2%）	106名



<Q3> 買い物に行く時に気をつけていることはありますか？

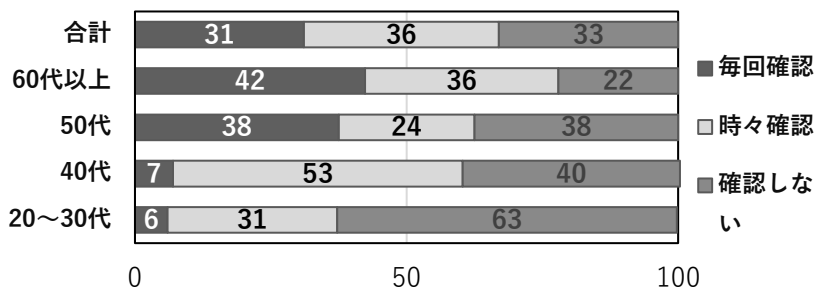
冷蔵庫を確認(%)(n=106)



A 冷蔵庫の中身について確認しますか？

全体的には、「時々確認」が約半分、次いで「毎回確認」の順でした。「毎回確認」が最も多いのは60代以上で56%でした。

チラシを確認(%)(n=106)



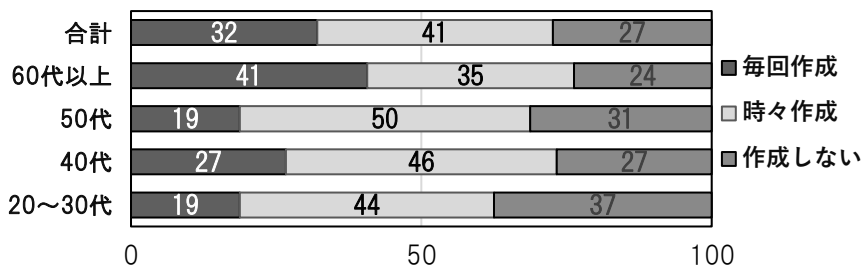
B チラシを確認しますか？

全体的には、「毎回確認」「時々確認」「確認しない」の割合はほぼ同じでした。年代別にみると、50代以上は「毎回確認」「時々確認」が多いのに対し、40代以下は「毎回確認」が少ない結果でした。

C 買い物メモは作成しますか？

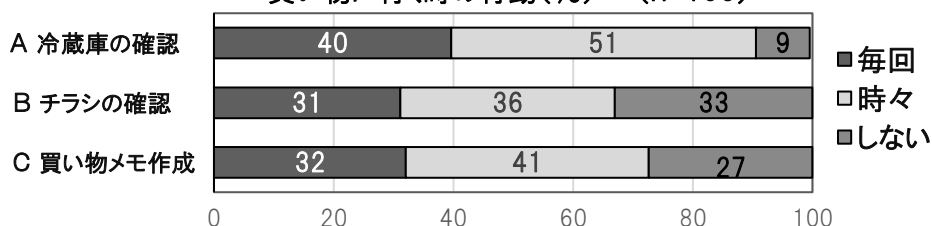
全体的には、「毎回作成」は32%、「時々作成」は41%、「作成しない」は27%でした。年代別にみると、作成する人は、60代以上が多く「作成しない」は若い層が若干多い傾向でした。

買い物メモを作成(%)(n=106)



☆多くの人が、行動を起こしてから、買い物に行くことがわかりました。

買い物に行く時の行動(%)(n=106)



3. まとめ

- 買い物の回数は、年代を問わず「週1~2回」が多くまとめ買いが多い傾向でした。
- 冷蔵庫内の状態は、年代を問わず「ほどほど」が最も多く好ましい使用状況と思われます。
- 買い物に行く時に冷蔵庫の中を確認する人は比較的多く、確認しない人は9%(10名)でした。
- チラシを確認する人は、高齢になるほど多く、新聞の購読率が若年に比べて高くなる(平成26年版総務省情報通信白書より)ことも影響していると思われます。
- 買い物メモを作成する人は高齢の方に多い傾向でしたが、全体的に作成する人は多く、計画的に買い物をしていると考えられます。
- 買い物前の行動A、B、Cをくらべると、A「冷蔵庫を確認する」が一番多く、次いでC「メモを作成する」、B「チラシを確認」と続きます。
- 今回の調査は60代以上が56%を占め、年代別の買い物意識を把握するにはデータ数が充分ではありませんが、いくつかの傾向がみられました。皆様の毎日の買い物と比べてご覧ください。