

金融商品アンケート 実数値分析表(平成18年5～8月調査)

項目	1、現在活用中又は活用経験のある金融商品														
	普通預金	定期預貯金	外貨預貯金	外国債	財形貯蓄	国債・公債・社債	投資信託(不動産投資信託含む)	金銭信託	商品先物	保険商品(年金保険含む)	外国為替証拠金取引	外貨MMF	その他	未回答	合計
20代	8	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	12
30代	9	7	2	0	2	2	3	1	0	5	0	0	0	0	31
40代	28	25	7	1	8	3	3	0	0	12	0	1	0	0	88
50代	76	66	7	6	30	28	25	6	1	38	0	3	0	0	286
60代	71	68	7	5	35	24	25	10	1	39	0	3	1	2	291
70代	81	74	6	10	17	41	28	13	3	25	2	6	0	4	310
未回答	12	11	1	1	5	2	4	1	0	8	0	2	0	0	47
合計	285	253	30	23	97	100	88	31	5	129	2	15	1	6	1065
男性	40	32	5	5	16	14	13	5	4	17	0	2	1	2	156
女性	99	90	10	10	28	35	33	8	0	48	0	6	0	3	370
未回答	146	131	15	8	53	51	42	18	1	64	2	7	0	1	539
合計	285	253	30	23	97	100	88	31	5	129	2	15	1	6	1065

項目	活用中又は活用経験有る商品でのトラブル経験														合計
	普通預金	定期預貯金	外貨預貯金	外国債	財形貯蓄	国債・公債・社債	投資信託（不動産投資信託含む）	金銭信託	商品先物	保険商品（年金保険含む）	外国為替証拠金取引	外貨MMF	その他	未回答	
20代	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8
30代	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	9
40代	2	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	26	31
50代	0	1	1	0	1	2	4	0	1	5	0	1	1	64	81
60代	3	3	0	0	0	0	4	1	0	2	0	0	0	65	78
70代	0	1	0	2	1	0	3	0	2	4	2	1	0	75	91
未回答	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	12
合計	5	6	2	3	2	2	12	1	3	11	2	2	1	258	310
男性	0	0	0	1	0	0	1	0	2	3	0	0	0	38	45
女性	1	0	1	2	1	1	5	0	0	2	0	1	1	94	109
未回答	4	6	1	0	1	1	6	1	1	6	2	1	0	126	156
合計	5	6	2	3	2	2	12	1	3	11	2	2	1	258	310

項目	トラブルの原因は何か(経験者のみ回答)											
	商品の説明に嘘があった	リスクの説明が無かった	解約に応じなかった	無断で契約された	必ず儲かると断定的に言われた	強引に契約された	苦情処理に誠意が無かった	商品の説明なし・又は不十分	理解できないまま契約した	その他	未回答	合計
20代	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8
30代	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	9
40代	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	26	29
50代	1	0	0	1	5	0	2	3	0	5	65	82
60代	1	2	0	0	1	0	2	4	2	1	66	79
70代	3	2	2	0	5	1	3	2	1	1	75	95
未回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	12
合計	5	5	2	1	11	1	7	10	4	7	261	314
男性	1	2	1	0	1	0	3	1	1	2	37	49
女性	2	1	0	1	6	1	1	3	2	1	93	111
未回答	2	2	1	0	4	0	3	6	1	4	131	154
合計	5	5	2	1	11	1	7	10	4	7	261	314

項目	解決の為どのような行動を取ったか(経験者のみ回答)									契約した商品を何処で知り又はどこかで勧誘されたか										
	その商品を販売した金融機関に直接相談又は苦情を申し入れた	消費者センターの窓口相談した	銀行・証券・生保等の業界窓口相談した	行政(金融庁・財務局等)又は弁護士に相談した	身内や友人などに相談した	対処方法が分からなかったため、又は面倒なので何もしなかった	その他	未回答	合計	金融機関の窓口や営業担当者等の説明	金融機関の商品説明パンフレット	テレビ番組・新聞記事・雑誌記事(広告除く)	テレビ・新聞・雑誌等の広告	インターネット(金融機関ホームページ・検索等)	講演会やセミナー	家族や友人との会話から	電話勧誘	その他	未回答	合計
20代	0	0	0	0	0	0	0	8	8	2	0	0	0	0	0	2	0	2	2	8
30代	0	0	0	0	0	0	0	9	9	3	1	0	3	2	0	2	0	0	5	16
40代	0	0	1	0	1	1	0	25	28	19	6	4	4	2	3	1	1	1	3	44
50代	6	0	1	2	0	4	0	66	79	39	22	4	7	0	2	11	5	6	17	113
60代	6	0	2	0	0	2	0	65	75	48	18	5	6	4	3	7	1	3	19	114
70代	5	2	1	1	0	2	1	77	89	32	16	5	3	1	8	7	3	3	39	117
未回答	0	0	0	0	0	0	0	12	12	3	0	0	1	0	0	0	0	0	9	13
合計	17	2	5	3	1	9	1	262	300	146	63	18	24	9	16	30	10	15	94	425
男性	3	1	0	0	0	1	0	40	45	20	14	4	4	2	6	9	1	3	11	74
女性	4	1	3	0	1	2	1	93	105	54	21	7	9	0	5	10	3	6	37	152
未回答	10	0	2	3	0	6	0	129	150	72	28	7	11	7	5	11	6	6	46	199
合計	17	2	5	3	1	9	1	262	300	146	63	18	24	9	16	30	10	15	94	425

項目	様々な団体・企業・金融機関が提供している金融情報についての感想							あなたのプロフィールは？										
	金融商品や金融知識を得るために役立つている	どちらかと言うと内容が難しくて解かりにくい	金融機関に都合の良いことが多く書かれている気がする	あまり目にしたことは無い	その他	未回答	合計	男性	女性	未回答	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	未回答	
20代	0	4	1	2	0	1	8	2	5	1	8							
30代	0	6	3	2	0	1	12	2	5	2		9						
40代	8	11	9	4	0	2	34	1	13	14			28					
50代	15	40	36	8	0	11	110	9	32	37				78				
60代	15	22	22	3	0	27	89	11	21	42					74			
70代	16	27	26	4	1	35	109	19	29	39							87	
未回答	1	2	1	0	0	9	13	0	0	12								12
合計	55	112	98	23	1	86	375	44	105	147	8	9	28	78	74	87		12
男性	13	13	15	4	1	12	58	44			2	2	1	9	11	19		0
女性	19	45	38	9	0	24	135		105		5	5	13	32	21	29		0
未回答	23	54	45	10	0	50	182			147	1	2	14	37	42	39		12
合計	55	112	98	23	1	86	375	44	105	147	8	9	28	78	74	87		12