

「シニア層の食生活に関する意識と今後への希望に関するアンケート」結果ダイジェスト版 (H26/3/5)

一般社団法人札幌消費者協会教育部

◆ アンケート方法について

- ◇ アンケート実施期間：平成25年9月末～11月末
- ◇ アンケート方法：札幌消費者協会会員ほか、当協会等が開催する各種講座、北海道消費者大会等への参加者のほか、一般市民に調査票を配布・回収
- ◇ アンケート総数：523 件
- ◇ アンケートの目的：65歳以上人口は現在の約4人に一人から、平成55年には3人に一人になると言われ、消費者にとって高齢化の問題は、誰もが自分の問題、家族の問題、そして社会全体の問題として考えるとともに、特にシニア層は老後の生活に関する各種サービスについての情報が求められている。今回は食生活に範囲を絞って意識調査を行うことで、その消費性向を明らかにし、消費者としては自分の老後の食生活を考えるイメージのヒントに、また、それを支える事業者側にも参考となる情報を目指した。また今後活用が見込まれる「中食」等も含めたシニアの食に関する意識調査に力点を置くとともに、「孤食化」も視野にその動向に着目する内容とした。

普段の食材購入先

全体では食材の主な購入先は「スーパー等の店舗」が57.8%を占め、以下「宅配」12.5%、「デパート・駅ビル等の食品売り場」10.5%、「コンビニ」が8.9%、「八百屋や雑貨店などの個人商店」7.7%、「その他」2.5%と続く。

年代別で見ると、60歳以上層の「デパート駅ビル等の食品売り場」の活用と、80歳以上層の16.7%が「コンビニ」を利用している点に特徴がある。

毎日の食事の準備をする人

男女別では、男性は「自分でしている」が17.2%、「配偶者がしている」が68.8%で、女性は「自分でしている」のが95.7%、「配偶者がしている」が1.3%となっている。

また年代別では、70歳代以下は「自分でしている」のが77%前後、「配偶者がしている」が15%前後と、あまり大きな差異は見られないが、80歳以上では「自分でしている」のが53.8%に減り、「配偶者がしている」が34.6%に増えている。

いずれにしても、食事の支度に関しては総じて女性が主体的に食生活に関わっている事が判る。

食事の相手はどなた？

「年代あるいは男女別の家族構成内訳」では、一人、又は夫婦のみ世帯を合算すると、60歳代以降は74%～84%を占めており核家族化を如実に表している。

また食事の相手を問うと、右表の通り年代別では年代が上がるにつれて「ほとんど一人」が増えていき、80代は30.9%となっている。

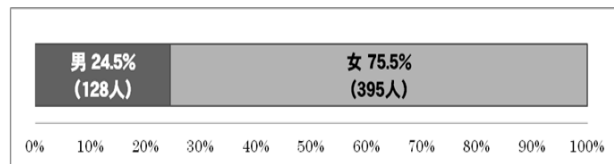
当然かもしれないが、「一人暮らし」では「ほとんど一人」89.6%と、孤食化が免れなく、ペットや時々友人知人との食事で寂しさを紛らわせている実態がわかる。

普段摂っている食事は？

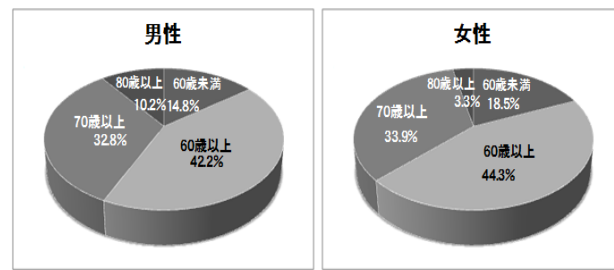
実態は下の右表の通り、押し並べて昼食を抜くケースが多い。

合計でみると「食事を取っている形態」の表を見ると、1日3食摂っているのは約78%、1日2食

① 男女別回収数占率 (N=523)



② 男女別回収者の年齢分布 (男N=128 女N=395)



	食販デ 品バ 売リ 等ト 場の	ドス の店 舗	宅 配	個業 八 人店 な 屋 店 の 総	コ ン ビ ニ	そ の 他	無 回 答	
年代別	60歳未満	7.4%	58.8%	13.6%	6.1%	11.5%	2.7%	0.0%
	60歳以上	12.3%	58.1%	13.6%	6.3%	7.1%	2.6%	0.0%
	70歳以上	10.3%	57.5%	11.1%	10.3%	8.9%	1.5%	0.4%
	80歳以上	7.1%	52.5%	7.1%	9.5%	16.7%	7.1%	0.0%
男女別	男性	7.8%	63.0%	9.4%	8.9%	8.3%	2.6%	0.0%
	女性	11.3%	56.2%	13.3%	7.4%	9.1%	2.5%	0.2%
同居家族	一人暮らし	12.0%	57.3%	10.7%	7.3%	10.0%	2.0%	0.7%
	夫婦のみ	11.4%	58.4%	11.4%	8.3%	8.3%	2.2%	0.0%
	その他	8.4%	57.0%	15.1%	7.0%	9.2%	3.3%	0.0%
合計		10.5%	57.8%	12.5%	7.7%	8.9%	2.5%	0.1%

	自分	配偶者	親外配 族の偶 同者 居以	その他	
年代別	60歳未満	76.1%	13.0%	9.8%	1.1%
	60歳以上	78.2%	19.2%	0.0%	2.6%
	70歳以上	77.8%	15.9%	2.3%	4.0%
	80歳以上	53.8%	34.6%	7.7%	3.9%
男女別	男性	17.2%	68.8%	5.4%	8.6%
	女性	95.7%	1.3%	2.0%	1.0%
同居家族	一人暮らし	99.0%	0.0%	0.0%	1.0%
	夫婦のみ	70.3%	25.5%	0.8%	3.4%
	その他	73.2%	15.9%	7.9%	3.0%
合計		76.5%	17.7%	2.9%	2.9%

「その他」合計の内訳

毎日の食事の準備は誰(その他)	10
夫婦で交互に	1
配偶者と同居家族	1
母	1
姉	1
娘	1
子供に配偶者	1

	かほと んど 緒ど 誰	誰一 か日 一回 緒は	人ほ とんど 一	そ の 他	無 回 答	
年代別	60歳未満	55.4%	31.5%	12.0%	1.1%	0.0%
	60歳以上	71.2%	11.4%	16.6%	0.4%	0.4%
	70歳以上	60.2%	11.9%	26.2%	1.1%	0.6%
	80歳以上	57.7%	3.8%	30.9%	3.8%	3.8%
男女別	男性	77.4%	10.9%	10.9%	0.8%	0.0%
	女性	59.8%	15.9%	22.5%	1.0%	0.8%
同居家族	一人暮らし	5.3%	3.1%	89.6%	1.0%	1.0%
	夫婦のみ	83.3%	13.7%	2.3%	0.0%	0.7%
	その他	67.7%	23.2%	6.7%	2.4%	0.0%
合計		64.0%	14.7%	19.7%	1.0%	0.6%

の方は8.3%、1日1食の方は8.4%となっており、「摂っていない食事」は、昼食抜きが全体の12.2%、朝食抜きは8.8%。夕食抜きは4%となっている。

食生活上における不満や悩みは？

食生活上における不満や悩みについて、全体では4人に一人が「毎日の献立を考えるのが大変」(24.6%)、5人に一人が「いつも同じ献立になりがち」(20.3%)、10人に一人が「調理することが負担」(9.4%)、「片付けが大変」(9.0%)と続いている。

男女別で見た特徴は、男性は「調理することが負担」および「片付けが大変」「食費が家計の負担である」と考えている面が、女性よりも多い結果となっている。

年代別では、高齢になるほど「調理することが負担」よりも「片付けが大変」と感ずる傾向が有り、また「食事の相手がなくて寂しい」が増える傾向にある。

また「その他」が全体で5.4%を占めているが、そのほとんどは「特に不満や悩みはない」という回答になっている。

食品の市販品に対する不満は？

全体では「食品の安全性に不安」(26.9%)、「味が濃い」(17.7%)、「食品の表示が読みにくい」(16.1%)、「食品包装が開けにくい」(12.5%)、「パックの量が多すぎる」(11.7%)と続く。

年代で見ると、高齢になるほど「パックの量が多すぎる」「食品の表示が読みにくい」「食品包装が開けにくい」と感ずる傾向が見られ、逆に「味が濃い」と感ずる割合が減る傾向にある。

「食品の安全性に不安」はどの層にとっても、不安のトップに挙がっている。

今の食生活に満足していますか？

男女別では男性の方が圧倒的に「満足している」(40.6%)傾向にあり、また年齢が高いほど「満足している」割合が高くなる傾向がみられる。また60歳未満では「やや不満である」と答えた割合は他の年齢層の約3倍を示している。

しかし、「満足」「大体満足」を合わせると、全体の85%の人が満足していることが分かる。

食生活で重視していることは？

食生活で重視している項目の順は、全体では「栄養のバランス」27.7%、「安全性」21.4%、「旬・季節感」15.7%、「おいしさ」14.9%、「価格」12.3%と続く。

男女別では大きな差はないが、年代別では高齢になるほど「栄養バランス」が重視される傾向が見られ、逆に「価格」を重視しない傾向がはっきり出ている。

また80歳代を除いては「旬・季節感」「美味しさ」への関心はほぼ同じ傾向が見られる。

利用したことのある中食サービス(家に持ち帰り自宅で作る加工済み食品)

全体では「おにぎり・寿司」「総菜」「弁当」「調理パン・サンドイッチ」の順に利用されており、どの層も大きくは変わらない。しかし、男性および80代の方及び一人暮らしの方は、「おにぎり・

区分	人数	占率
3食すべて	407	77.8%
朝食のみ	25	4.8%
朝食+昼食	4	0.8%
朝食+夕食	14	2.7%
朝食のみ	12	2.3%
昼食のみ	5	0.9%
夕食のみ	27	5.2%
無回答	29	5.5%
合計	523	100.0%

区分	人数	占率
朝食抜き	46	8.80%
昼食抜き	64	12.20%
夕食抜き	21	4.00%

	食べる立場 の平日 の朝 大なる	なじい り献つ が立も ち立る	恒こ と理 とが ずる	食費 負担 の物 がに	大 片 食 付 け	で計 算 あ る 負 担	食 事 不 幸 規 則 期 間	食 費 が 家 計 の 負 担 が 重 い	食 事 の 味 が 不 好 き い る	そ の 他	無 回 答	
年代別	60歳未満	25.1%	17.6%	10.6%	8.5%	12.1%	8.5%	10.6%	0.5%	1.0%	3.0%	2.5%
	60歳以上	25.6%	22.3%	10.0%	5.4%	9.2%	6.2%	6.4%	2.1%	0.5%	3.1%	9.2%
	70歳以上	22.8%	19.2%	7.6%	5.2%	5.2%	4.4%	6.4%	5.6%	0.8%	10.8%	12.0%
	80歳以上	23.3%	20.9%	9.3%	7.0%	14.0%	2.3%	0.0%	9.3%	0.0%	7.0%	7.0%
男女別	男性	18.4%	14.1%	11.2%	6.3%	9.7%	8.3%	5.8%	4.4%	0.5%	11.2%	10.2%
	女性	26.5%	22.2%	8.9%	6.1%	8.7%	5.3%	7.4%	2.7%	0.7%	3.7%	7.8%
同居家族	一人暮らし	12.9%	25.9%	8.2%	3.4%	4.8%	5.4%	9.5%	15.6%	0.7%	4.1%	9.5%
	夫婦のみ	25.8%	22.0%	9.0%	6.7%	9.3%	5.1%	5.3%	0.7%	0.7%	6.3%	9.1%
	その他	28.6%	15.1%	10.5%	6.6%	10.5%	7.8%	8.2%	0.3%	0.7%	4.9%	6.9%
合計		24.8%	20.3%	9.4%	6.1%	9.0%	6.0%	7.0%	3.1%	0.7%	5.4%	8.4%

	安全食 品に 不安	量 が多 すぎ る	味 が濃 い	味 が薄 い	味 が苦 い	味 が酸 味	味 が辛 味	味 が臭 い	味 が不 味	味 が不 味	味 が不 味	味 が不 味
年代別	60歳未満	36.4%	9.9%	12.3%	23.5%	8.6%	3.7%	0.6%	2.5%	2.5%		
	60歳以上	24.4%	11.4%	17.8%	18.2%	12.8%	5.9%	1.1%	3.1%	5.3%		
	70歳以上	25.6%	12.8%	15.0%	15.3%	14.4%	4.4%	2.2%	4.4%	5.9%		
	80歳以上	26.7%	13.3%	20.0%	8.9%	11.1%	6.7%	2.2%	2.2%	8.9%		
男女別	男性	27.1%	11.2%	19.6%	15.0%	9.3%	4.7%	0.9%	5.6%	6.6%		
	女性	26.8%	11.9%	15.1%	18.5%	13.4%	5.2%	1.6%	2.7%	4.8%		
同居家族	一人暮らし	23.8%	16.9%	9.9%	16.9%	14.5%	4.7%	2.9%	2.9%	7.6%		
	夫婦のみ	26.1%	11.7%	18.8%	17.0%	12.1%	6.3%	1.1%	2.7%	4.2%		
	その他	30.2%	8.7%	14.9%	19.4%	12.2%	3.1%	1.0%	4.9%	5.6%		
合計		26.9%	11.7%	16.1%	17.7%	12.5%	5.1%	1.4%	3.4%	5.2%		

	満足 している	満足 している が あ る 程	満足 している が あ る 程	満足 している が あ る 程	満足 している が あ る 程	満足 している が あ る 程	満足 している が あ る 程	満足 している が あ る 程	満足 している が あ る 程	満足 している が あ る 程	満足 している が あ る 程
年代別	60歳未満	16.3%	52.2%	15.2%	1.1%	9.8%	5.4%				
	60歳以上	26.6%	63.3%	5.7%	0.0%	3.5%	0.9%				
	70歳以上	29.0%	60.2%	1.7%	2.9%	5.1%	1.1%				
	80歳以上	46.2%	34.6%	3.8%	0.0%	11.6%	3.8%				
男女別	男性	40.6%	51.6%	4.7%	0.8%	2.3%	0.0%				
	女性	22.0%	61.3%	6.3%	1.3%	6.6%	2.5%				
同居家族	一人暮らし	29.2%	50.0%	7.3%	4.2%	8.3%	1.0%				
	夫婦のみ	29.2%	59.7%	4.2%	0.4%	4.2%	2.3%				
	その他	20.8%	62.8%	7.9%	0.6%	6.1%	1.8%				
合計		26.6%	58.9%	5.9%	1.2%	5.5%	1.9%				

	価 格	ラ ン ク ス バ	安 全 性	味 が 濃 い	味 が 薄 い	味 が 苦 い	味 が 酸 味	味 が 辛 味	味 が 臭 い	味 が 不 味	味 が 不 味	味 が 不 味
年代別	60歳未満	14.7%	24.9%	22.3%	16.2%	5.1%	3.8%	12.7%	0.3%	0.0%		
	60歳以上	12.5%	26.6%	20.7%	14.6%	4.0%	3.3%	17.7%	0.5%	0.1%		
	70歳以上	11.5%	30.4%	22.1%	14.1%	3.2%	2.0%	15.5%	1.0%	0.2%		
	80歳以上	4.7%	32.8%	20.3%	18.8%	10.9%	1.6%	7.8%	3.1%	0.0%		
男女別	男性	11.2%	28.1%	23.0%	16.1%	3.6%	2.2%	14.2%	1.1%	0.5%		
	女性	12.6%	27.5%	21.0%	14.6%	4.4%	3.2%	16.1%	0.6%	0.0%		
同居家族	一人暮らし	11.5%	30.1%	21.6%	15.6%	4.5%	1.5%	14.1%	0.7%	0.4%		
	夫婦のみ	11.7%	27.6%	22.2%	15.3%	3.4%	2.8%	16.3%	0.7%	0.0%		
	その他	13.6%	26.5%	20.2%	14.1%	5.4%	3.9%	15.4%	0.7%	0.2%		
合計		12.3%	27.7%	21.4%	14.9%	4.2%	3.0%	15.7%	0.7%	0.1%		

寿司」「弁当」「惣菜」「調理パン・サンドイッチ」の順で利用されている。

しかし、高齢者は「中食」という言葉が良く理解されていない傾向があり、その他及び無回答の方が多くなってきている。

中食は主にどこを利用していますか？

「スーパー」が圧倒的に多く45.2%、次に「コンビニ」の19.8%、「デパート」18.3%、「弁当・ピザ等の専門店」10%という利用状況でした。

また、女性は「デパート」の利用が多く、男性は「コンビニ」の利用が多い事が判ります。年代別では「コンビニ」が高齢者にも結構利用されており、逆に「デパート」は高齢になるにつれて利用が少なくなる傾向が出ています。

中食サービスの利用頻度は？

年代別では大きな違いはあるが、全体では「月に1~3回」が31.7%、「年に数回」が18.9%、「週に1~3回」が15.9%、「ほぼ毎日」が2.7%となっている。

また、「全く利用していない」層が全体の22%を占めており、高齢者層になるほど「全く利用していない」及び「無回答」の割合が高くなっている。これは「中食」という言葉の意味が浸透していない面があると思われる。

男女別での比較では、男性の方が相対的に中食の利用度が高い傾向が見られる。

今後の中食サービスの利用をどう考えますか

今後における「中食サービス」の利用について、約3割の方が「積極的に利用したい」「又は利用したい」と答え、4割の方が「あまり利用したくない」「利用したくない」としており、残り3割の方は「解らない」または「無回答」と答えている。

男女別では、男性の方が、また年代別では60代あるいは60代未満層の方が「利用したい」とする割合が高く、高齢層は4割以上が「わからない」又は「無回答」を占め、昔からの食生活スタイルを大切に考える傾向が見られる。

普段利用している加工食品

普段利用している代表的加工食品4品目の利用状況を聞いたところ、年代別では高齢になるほど利用割合が少なく、無回答が多くなる。アンケートの回答に「利用していない」の項目が無かったため「無回答」を選択した傾向が有ると推定される。

男女別では、男性は「冷凍食品」「インスタント食品」の利用が高く、女性は「缶詰」「レトルト食品」の利用が多いという結果が出ている。

加工食品の利用頻度

男女別では、男性の方が積極的に利用している傾向が見られる。年代別では「週に1~3回」の割合が60代では24.9%に対して、80代では38.5%となっている。しかしここでもやはり、高齢になるほど全体では加工食品の利用頻度は低い傾向を示している。

これらを考えると、昔から手づくりを旨としてきた高齢者の生活感が表れていると考えてもよさそう。

今後の加工食品の利用をどう考えますか

全体では「積極的に利用したい」「利用したい」層が44.9%、「あまり利用したくない」「利用したくない」層が35.4%、「わからない」「無回答」が19.7%となっている。また、60代から70代に移るに従って「利用したい」層は減っていくが、80代に入って「利用したい」層が急に増えてくると

		それらは主にどこを利用していますか？(複数回答)					
		バス ー	ト デ パ ー ト	ニ コ ン ビ ニ	店 の ピ ザ ・ 専 門 店 等	そ の 他	無 回 答
年 代 別	60歳未満	40.0%	19.0%	27.2%	13.3%	0.5%	0.0%
	60歳以上	45.8%	20.5%	18.9%	10.8%	1.1%	2.9%
	70歳以上	48.4%	15.9%	15.9%	6.6%	3.1%	10.1%
	80歳以上	43.6%	10.3%	17.9%	7.7%	5.1%	15.4%
男 女 別	男性	45.7%	13.0%	23.8%	11.7%	2.2%	3.6%
	女性	45.0%	20.1%	18.4%	9.4%	1.6%	5.5%
同 居 家 族	一人暮らし	48.9%	20.0%	14.8%	5.2%	2.2%	8.9%
	夫婦のみ	44.4%	18.2%	20.3%	9.8%	2.6%	4.7%
	その他	44.7%	17.7%	21.3%	12.3%	0.3%	3.7%
合計		45.2%	18.3%	19.8%	10.0%	1.7%	5.0%

		中食サービスの利用頻度は					
		日 ほ ぼ 毎 日	1 週 に 3 回	1 月 に 3 回	回 年 に 数	い 用 全 く な し て 利 用	無 回 答
年 代 別	60歳未満	5.4%	33.7%	32.6%	8.7%	14.2%	5.4%
	60歳以上	2.2%	12.2%	39.3%	24.0%	17.5%	4.8%
	70歳以上	1.7%	12.5%	23.3%	19.9%	30.1%	12.5%
	80歳以上	3.8%	7.7%	19.3%	3.8%	34.6%	30.8%
男 女 別	男性	6.3%	17.2%	35.9%	16.4%	15.6%	8.6%
	女性	1.5%	15.4%	30.4%	19.7%	24.1%	8.9%
同 居 家 族	一人暮らし	6.3%	16.7%	25.0%	12.5%	28.1%	11.4%
	夫婦のみ	0.8%	12.2%	33.8%	24.0%	20.5%	8.7%
	その他	3.7%	21.4%	32.3%	14.6%	20.7%	7.3%
合計		2.7%	15.9%	31.7%	18.9%	22.0%	8.8%

		今後の中食サービスの利用を					
		し に 積 た 利 便 的 に 利 用 す	た り 利 用 し た い	あ ま り 利 用 し た く な い	利 用 し た く な い	わ か ら な い	無 回 答
年 代 別	60歳未満	5.4%	33.7%	33.7%	3.3%	16.3%	7.6%
	60歳以上	1.7%	36.7%	34.1%	4.4%	17.9%	5.2%
	70歳以上	2.3%	21.0%	33.5%	7.4%	21.6%	14.2%
	80歳以上	3.9%	19.2%	34.6%	0.0%	3.8%	38.5%
男 女 別	男性	2.3%	36.7%	33.6%	5.5%	11.7%	10.2%
	女性	2.8%	27.8%	33.9%	4.8%	20.3%	10.4%
同 居 家 族	一人暮らし	3.1%	27.1%	35.4%	4.2%	17.7%	12.5%
	夫婦のみ	1.9%	32.0%	34.2%	5.3%	17.1%	9.5%
	その他	3.7%	28.7%	32.3%	4.9%	20.1%	10.3%
合計		2.7%	30.0%	33.8%	5.0%	18.2%	10.3%

		普段利用している加工食品について					
		品 冷 凍 食 品	ト レ 食 品 レ トル ト	缶 詰	食 品 の ト ス	そ の 他	無 回 答
年 代 別	60歳未満	30.6%	22.8%	23.8%	18.7%	0.5%	3.6%
	60歳以上	28.3%	16.9%	32.0%	15.3%	1.9%	5.6%
	70歳以上	29.7%	15.6%	31.0%	12.0%	4.0%	7.7%
	80歳以上	32.5%	12.5%	22.5%	12.5%	2.5%	17.5%
男 女 別	男性	31.6%	16.6%	24.2%	19.2%	1.7%	6.7%
	女性	28.6%	17.8%	31.5%	13.4%	2.5%	6.2%
同 居 家 族	一人暮らし	28.4%	17.9%	34.6%	11.1%	1.2%	6.8%
	夫婦のみ	27.6%	17.0%	30.3%	15.1%	2.8%	7.2%
	その他	32.3%	18.1%	26.3%	16.3%	2.1%	4.9%
合計		29.4%	17.5%	29.7%	14.8%	2.3%	6.3%

		加工食品の利用頻度を教えてください					
		日 ほ ぼ 毎 日	1 週 に 3 回	1 月 に 3 回	回 年 に 数	い 用 全 く な し て 利 用	無 回 答
年 代 別	60歳未満	9.8%	40.2%	37.0%	8.7%	0.0%	4.3%
	60歳以上	4.8%	24.9%	40.2%	19.7%	1.7%	8.7%
	70歳以上	2.3%	22.7%	39.2%	20.5%	5.1%	10.2%
	80歳以上	3.8%	38.5%	15.4%	11.5%	0.0%	30.8%
男 女 別	男性	10.9%	37.5%	31.3%	10.2%	3.1%	7.0%
	女性	2.8%	24.3%	40.2%	20.0%	2.3%	10.4%
同 居 家 族	一人暮らし	5.2%	27.1%	37.5%	15.6%	4.2%	10.4%
	夫婦のみ	3.4%	23.6%	38.8%	20.5%	2.7%	11.0%
	その他	6.7%	34.2%	37.2%	14.0%	1.2%	6.7%
合計		4.8%	27.5%	38.0%	17.6%	2.5%	9.6%

		今後の加工食品の利用をどう考えますか					
		い り 積 た 利 便 的 に 利 用 す	た り 利 用 し た い	あ ま り 利 用 し た く な い	利 用 し た く な い	わ か ら な い	無 回 答
年 代 別	60歳未満	3.3%	54.3%	26.1%	2.2%	8.7%	5.4%
	60歳以上	2.2%	44.5%	31.9%	3.5%	10.9%	7.0%
	70歳以上	2.3%	33.5%	34.1%	6.8%	12.5%	10.8%
	80歳以上	0.0%	46.2%	11.5%	11.5%	0.0%	30.8%
男 女 別	男性	4.7%	50.8%	24.2%	3.1%	9.4%	7.8%
	女性	1.5%	40.0%	32.7%	5.3%	10.9%	9.6%
同 居 家 族	一人暮らし	2.1%	36.5%	34.4%	5.2%	10.4%	11.4%
	夫婦のみ	2.7%	41.4%	28.5%	4.9%	11.8%	10.7%
	その他	1.8%	48.2%	31.7%	4.3%	8.5%	5.5%
合計		2.3%	42.6%	30.6%	4.8%	10.5%	9.2%

共に、「無回答」層も増えてくる。

男女別に見れば、女性より男性の方が「積極的に利用したい」「利用したい」と考えている割合は圧倒的に高い。

利用している宅配サービスの状況

宅配サービスで多く使われているのは、「食材の宅配サービス」15.2%、「飲食店・専門店などの料理宅配・出前サービス」11.9%、「スーパー・専門店等の弁当・惣菜宅配サービス」8.1%となっている。また「その他」と答えている中身は「特に無し」が61.6%、「有機農産物や共同購入等」が13.2%、理由未記入が23.2%であった。

年代別では若い層ほど宅配を活用している結果が表れており、また同居家族が多いほど宅配が利用される傾向が見られる。（「無回答」は「利用なし」が多いと推測される）

宅配サービスの利用頻度は？

全体では36.7%の方が何らかの頻度（ほぼ毎日～年に数回まで）にて宅配サービスを利用しているが、最も活用している層は60歳未満層の45.7%に対して、活用度が低い層は80歳以上層の23.0%となっている。

また、家族構成別では一人暮らしの方の活用度は20.1%、夫婦のみは35.4%、その他(子供夫婦や孫と同居)は45.1%と、家族構成が多くなるにつれて宅配サービスの活用度が高くなる傾向がみられる。

今後の宅配サービスの利用をどう考えますか

「積極的に利用したい」「利用したい」と考えている方を合わせると全体の30.2%いる反面、「あまり利用したくない」「利用したくない」と答えた方は22.6%となっている。また現在の気持ちとして「わからない」あるいは「無回答」が全体の47.2%を占め、年代別では特に70歳代を中心に宅配サービスの活用を思いあぐねている、あるいは抵抗感を持っているようだ。

ただ、あとの⑳自由記入欄の意見をみていくと、「現在はまだ不自由はしていないが、足腰が弱ってきた場面では、宅配サービスの利用等も必要になるかも」という意見も散見される。

最後に食に関する環境やサービスに対して望むことを教えてください

回答内容の傾向は、80歳代を除いては大きく変わらず、トップ10は「添加物を少なくする」12.7%、「清潔・衛生面に気をつける」12.1%、「なるべくゴミの出ない包装にする」11.0%、「栄養バランスに配慮する」9.1%、「新鮮・作りたてのものを揃える」8.7%、「食品表示を大きくする」7.2%、「少量パックにする」5.8%、「もっと薄い味付けにする」5.4%、「値段を安く、手頃にする」5.1%、「食品包装を開けやすくする」4.8%と続く。

80歳代のトップ10には、上記の「なるべくゴミの出ない包装にする」「もっと薄い味付けにする」が抜け、「楽しく食事が出来る雰囲気にする」5.9%、「自宅まで宅配する」5.0%が加わる。

当資料の詳細分析版(30頁)冊子と、すべての相関分析(462種類)をした「相関分析データ集(エクセル版)」を納めたデータCDをご用意しております。ご希望の方には10,000円(税込・送料無料で)提供しておりますので、下記にお申し込み下さい。
一般社団法人 札幌消費者協会 組織課
電話：011-728-8300 FAX：011-728-8301
E-mail：ssk003@sapporo-shohisha.or.jp

		利用している宅配サービスについてお答えください(複数回答)						
		出 前 サ ー ビ ス	飲 食 店 ・ 専 門 店 の 宅 配 サ ー ビ ス	配 等 ス ー パ ー ・ 専 門 店 の 宅 配 サ ー ビ ス	宅 介 護 サ ー ビ ス ・ 病 人 食 の 宅 配 サ ー ビ ス	ス 食 材 の 宅 配 サ ー ビ ス	そ の 他	無 回 答
年 代 別	60歳未満	19.4%	13.3%	1.0%	14.3%	14.3%	37.7%	
	60歳以上	11.5%	7.3%	0.4%	18.0%	16.2%	46.6%	
	70歳以上	9.4%	6.6%	0.0%	12.2%	23.8%	48.0%	
	80歳以上	3.9%	7.7%	0.0%	15.4%	11.5%	61.5%	
男 女 別	男性	10.8%	7.7%	1.5%	13.9%	23.8%	42.3%	
	女性	12.2%	8.3%	0.0%	15.7%	16.4%	47.4%	
同 居 家 族	一人暮らし	5.1%	5.1%	0.0%	15.5%	18.6%	55.7%	
	夫婦のみ	11.5%	7.8%	0.4%	14.8%	18.9%	46.6%	
	その他	16.3%	10.4%	0.6%	15.7%	16.9%	40.1%	
合計		11.9%	8.1%	0.4%	15.2%	18.2%	46.2%	

		宅配サービスの利用頻度についてお答えください(単一回答)					
		日 ほ ぼ 毎 日	1 週 に 3 回	1 月 に 3 回	回 年 に 数	い 用 全 く な し て 利 用	無 回 答
年 代 別	60歳未満	1.1%	12.0%	16.3%	16.3%	40.2%	14.1%
	60歳以上	0.9%	14.4%	9.6%	17.0%	40.2%	17.9%
	70歳以上	0.0%	8.5%	7.4%	11.4%	48.3%	24.4%
	80歳以上	0.0%	0.0%	11.5%	11.5%	34.7%	42.3%
男 女 別	男性	1.5%	7.8%	14.1%	10.9%	39.1%	26.6%
	女性	0.3%	12.4%	8.9%	15.9%	43.8%	18.7%
同 居 家 族	一人暮らし	1.0%	11.5%	6.3%	7.3%	51.0%	22.9%
	夫婦のみ	0.4%	10.3%	9.1%	15.6%	42.9%	21.7%
	その他	0.6%	12.8%	14.0%	17.7%	37.2%	17.7%
合計		0.6%	11.3%	10.1%	14.7%	42.6%	20.7%

		今後の宅配サービスの利用をどう考えますか(単一回答)					
		い り 積 た 利 便 的 に 利 用 す	た り 利 用 し た い	あ ま り 利 用 し た く な い	利 用 し た く な い	わ か ら な い	無 回 答
年 代 別	60歳未満	7.6%	28.3%	16.3%	3.2%	33.7%	10.9%
	60歳以上	8.7%	25.3%	17.5%	5.7%	28.4%	14.4%
	70歳以上	2.9%	19.9%	13.6%	9.1%	33.5%	21.0%
	80歳以上	0.0%	26.9%	19.2%	7.7%	11.6%	34.6%
男 女 別	男性	7.1%	24.2%	15.6%	11.7%	21.1%	20.3%
	女性	5.8%	24.1%	16.2%	4.8%	33.2%	15.9%
同 居 家 族	一人暮らし	7.3%	18.7%	16.7%	6.3%	30.2%	20.8%
	夫婦のみ	6.5%	22.4%	16.4%	7.6%	30.0%	17.1%
	その他	4.9%	29.9%	15.2%	4.9%	30.5%	14.6%
合計		6.1%	24.1%	16.1%	6.5%	30.2%	17.0%

